



la chaine ***L'ÉQUIPE***

L'Équipe type

offre de parrainage – 1^{er} semestre 2017

L'Équipe type, Le RDV foot de la chaîne L'Équipe

- Jean-Christophe Drouet donne rendez-vous en direct toute la semaine à 17h45 en compagnie d'une bande survoltée pour un décryptage complet des faits marquants de la journée : toute l'actualité, les moments forts et les images insolites sont passés au crible.
- Désormais présent quotidiennement, nous pouvons compter sur l'inspiration à toute épreuve de Florian Gazan pour agrémenter les débats
- INTERVENANTS RÉGULIERS : Carine Galli, Guy Roux, Bertrand Latour, Guillaume Dufy, Dave Apadoo, Pierre Maturana, Bruno Salomon, Nabil Djellit, Marc Libbra,
- Éric Silvestro, Syanie Dalmat, Yoann Riou, Simone Rovera

124 000
TÉLÉSPECTATEURS 4+ EN MOYENNE

X2

EN 1 AN (*)

2,8%

PDA HOMMES 25-49 ANS

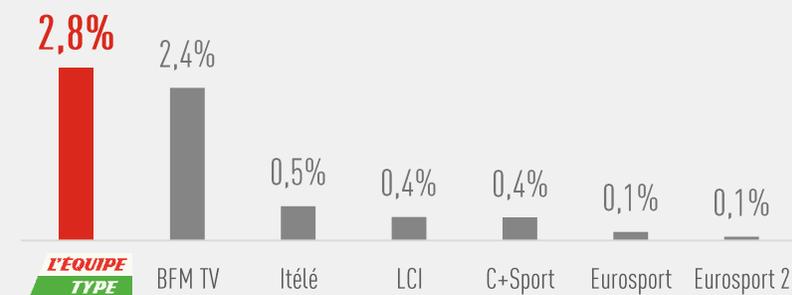
188 000

TÉLÉSPECTATEURS 4+

Record
le 11/11

PLUS PUISSANTE

QUE LA CONCURRENCE (*) (CIBLE HOMMES 25-49 ANS)



L'ÉQUIPE
TYPE

3,0%

BFM TV

1,5%

C+SPORT

1,1%

L'Équipe type : offre de parrainage 1^{er} semestre 2017



PRÉSENCE ANNONCEUR

1 billboard de 8 secondes en pré, coupure, reprise et post générique d'émission
20 bande-annonce de 8 secondes par semaine

RAPPEL PROGRAMMATION

Lundi au vendredi de 17h45 à 19h30 (6 BB)

BASE 4 SEMAINES

200 MESSAGES
120 BILLBOARDS + 80 BA

14,6 M
DE CONTACTS 4+
173
AFFINITÉ HOM25-49 ANS



PRÉSENCE ANNONCEUR

1 Pré-roll avant le live-streaming de L'Equipe en digital (ciblage horaire pendant les heures de l'émissions : live + rediffusion)

1 Pré-roll avant les vidéos en Replay de l'émission sur Lequipe.fr et 1 post-roll après les vidéos

Diffusion sur Web, Mobile et Tablette

Vidéo d'une durée maximum de 30 secondes

ESTIMATION
ENTRE 125 000 ET 175 000
PAP
(50% DE PDV)

7,2 MILLIONS DE VU/MOIS
194
AFFINITÉ HOM25-49 ANS
CSP+

BASE 4 SEMAINES

95 000 € BRUT

la chaine **L'ÉQUIPE**

un ticket gratuit pour le plus grand nombre

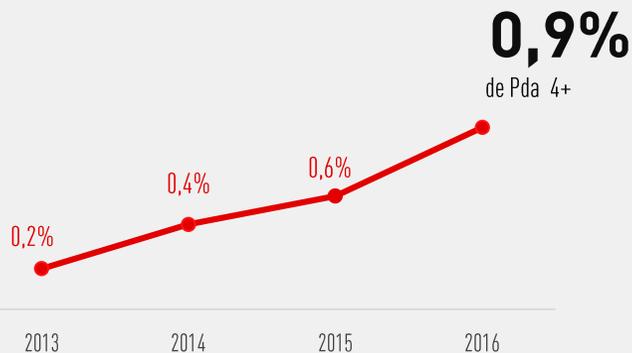
25 M
de téléspectateurs/mois

4,6 M
de téléspectateurs/jour

3X plus puissante

2^e chaine : C+ Sport // 7,6 M
3^e chaine : Beinsport 1 // 5,0 M

2^e chaine : C+ Sport // 1,6 M
3^e chaine : Beinsport 1 // 1,1 M



25-49 : 1,1%
25-49 CSP+ : 1,2%
HOM25-49 : 1,9%
HOM15-34 : 2,0%

en clair, le 1^{er} terrain de sport

N°1
des diffuseurs de sport

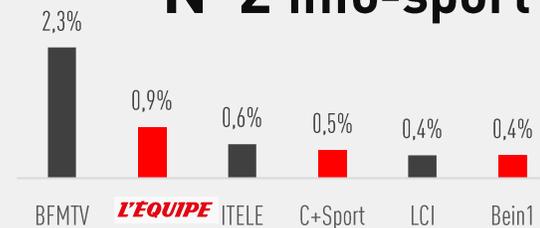
1 245 H de live
C+ = 916 H / FTV = 740 H

déjà 1 454 heures en 2016

N°1
de la diversité de sport

25 disciplines
FTV = 25 / C+ = 15

N°2 info-sport



N°1
du débrief foot 2016
devant les chaînes info



EDS LE 15/6
3,7% DE PDA 4+



EDS LE 7/10
2,7% DE PDA 4+

N°4
des chaînes nationales



BIATHLON LE 12/3
9,3% DE PDA 4+



CYCLISME LE 19/6
6,6% DE PDA 4+

N°5
des chaînes nationales



VOLLEY LE 10/01
7,9% DE PDA 4+



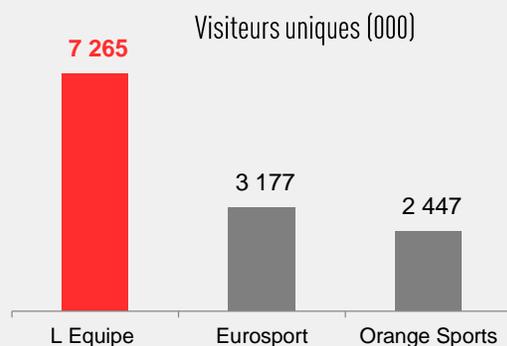
JUDO LE 12/3
4,1% DE PDA 4+

Le site **L'ÉQUIPE**



Confiance & Engagement : bien plus que des visiteurs uniques, une relation unique à notre marque pour vos marques. Leader de sa catégorie multi-devices.

LEADER AUDIENCE SPORT



LES CHIFFRES-CLÉS



UN PROFIL RECHERCHÉ



Hommes 25-49 CSP+
17% - Ind. 194

- Le Monde : 14% - ind. 156
- Le Figaro : 13% - ind. 148

Hommes
68% - Ind. 138

Cadres Supérieurs
20% - Ind. 152

- Le Monde : 53% - ind. 107
- Le Figaro : 52% - ind. 106