

calendrier des audiences de référence pour le calcul du coût GRP

Pour la chaîne L'Équipe, la référence sera le fichier médiaplanning bimestriel – source Médiamétrie bimestriel applicable au moment de la programmation de la campagne (hors vague Médiamétrie de juillet-août) selon le calendrier suivant :

bimestre d'étude	dates de publication des audiences bimestrielles	Application des audiences comme base des CGRP estimés
septembre-octobre 2016	17/11/2016	01/12/2016 au 31/01/2017
novembre-décembre 2016	19/01/2017	01/02/2017 au 31/03/2017
janvier-février 2017	16/03/2017	01/04/2017 au 31/05/2017
mars-avril 2017	18/05/2017	01/06/2017 au 31/08/2017
mai-juin 2017	20/07/2017	01/09/2017 au 30/11/2017

Les campagnes publicitaires programmées en espace classique sur La chaîne L'Équipe ne pourront faire l'objet de demandes de compensations calculées à partir de résultats d'audience publiés après programmation des spots.

