
UN PARISIEN QUI SOURIT ?

OUI, ÇA
EXISTE !



UNE MARQUE MÉDIA EN GRANDE FORME !

RÉSULTATS ONE GLOBAL / PREMIUM / MÉDIAMÉTRIE

Le Parisien

AUDIENCE RECORD !

Le Parisien est en
grande forme
LA MARQUE
ONE GLOBAL T3 2017



22,4 MILLIONS

DE LECTEURS CHAQUE MOIS

+25% de lecteurs en 1 an !

UN RECORD PORTÉ PAR LA CROISSANCE DE TOUS NOS DEVICES



8,6 M
de lecteurs Print
+449 000 vs T2 2017



11,3 M
de lecteurs Mobile
+2,8 M vs T2 2017



7,4 M
de lecteurs Desktop
+556 000 vs T2 2017



3,6 M
de lecteurs Tablette
+65 000 vs T2 2017

Source : ACPM ONE GLOBAL T3 2017 / Brand Le Parisien 30 J / 22 365 000 individus

Le Parisien

4^{ÈME} MARQUE DE PRESSE PREMIUM

ET TOUJOURS PLUS D'1 PREMIUM SUR 2 TOUCHÉ CHAQUE MOIS !

Le Parisien est en
grande forme
LA MARQUE
PREMIUM 2017

4,4 M

DE LECTEURS CHAQUE MOIS



54% DU **TOP REVENUS**
TOUCHÉS CHAQUE MOIS

**3^{ème} marque
de presse**
sur Top Revenus

59% DU **TOP CADRES**
TOUCHÉS CHAQUE MOIS

**4^{ème} marque
de presse**
sur Top Cadres

59% DU **TOP 1**
TOUCHÉS CHAQUE MOIS

**3^{ème} marque
de presse**
sur Top 1

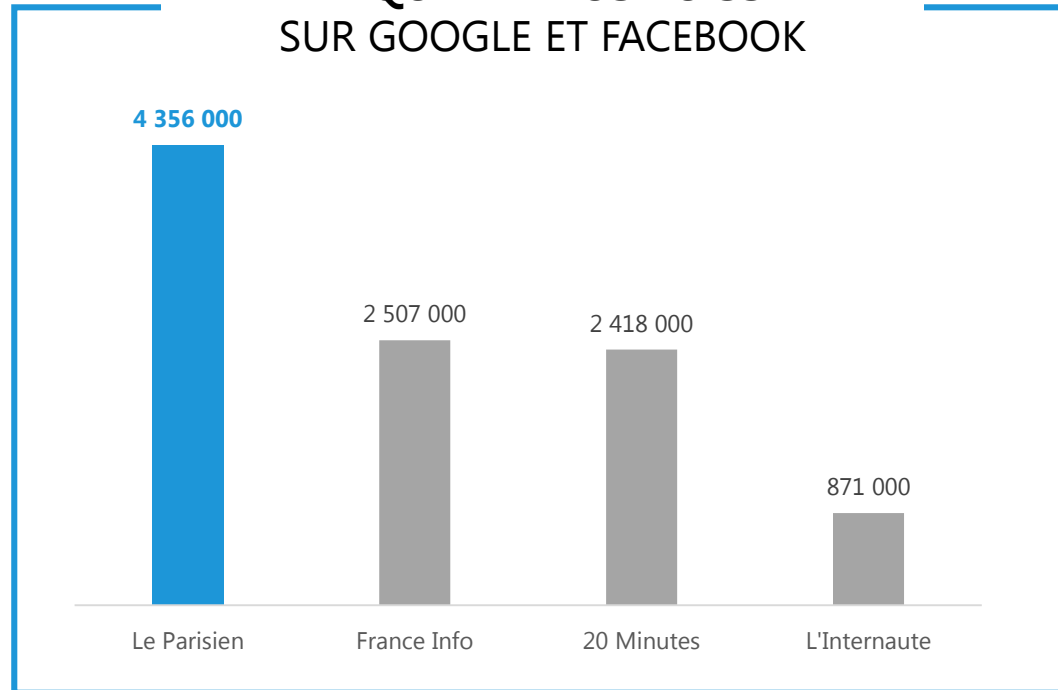
Source : PREMIUM 2017 / Brand Le Parisien 30 J / 4 357 000 individus – Top 1 : foyers >160 K€ par an

1^{ÈRE} MARQUE SUR GOOGLE AMP & FACEBOOK INSTANT ARTICLE

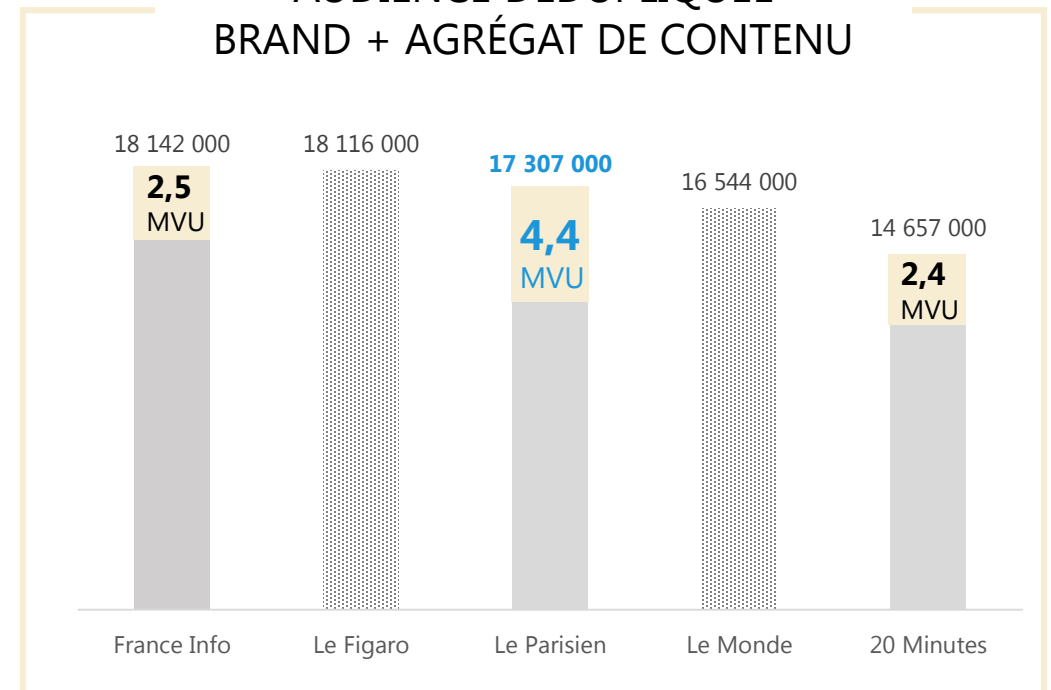
Premiers résultats de l'audience déportée sur Google et Facebook

Le Parisien est en
grande forme
LA MARQUE
MÉDIAMÉTRIE JUIL-2017

LA MARQUE LA PLUS PUISSANTE SUR GOOGLE ET FACEBOOK



AUDIENCE DÉDUPLIQUÉE BRAND + AGRÉGAT DE CONTENU



Source : MEDIAMETRIE AUDIENCE GLOBALE Juillet 2017 / Audience dédupliquée agrégat - brand



3ÈME QUOTIDIEN NATIONAL

UNE STRUCTURE D'AUDIENCE FORTIFIÉE SUR LES CIBLES QUI COMPTENT

Le Parisien est en grande forme
LE QUOTIDIEN
ONE 2016-2017



2,2 M

DE LECTEURS
CHAQUE JOUR

/ 63% D'ACTIFS

Indice **112**

+2 pts vs One 2016

/ 32% DE CSP+

Indice **118**

+3 pts vs One 2016

/ 17% DE CSP++

Indice **133**

+2 pts vs One 2016

Source : ACPM ONE 2016-2017 / Le Parisien AEF LNM, Evolution vs One 2016

Le Parisien est en grande forme
LE MAGAZINE
ONE 2016-2017

Le Parisien Aujourd'hui en France **UNE CROISSANCE À DEUX CHIFFRES** MAGAZINE +16% vs T2



1,4 M

DE LECTEURS
CHAQUE SEMAINE

+ 187 000 lecteurs vs T2

/ +16% DE 25-49 ANS

+59 000
25-49 ans vs One 2016

/ +19% D' ACTIFS

+117 000
actifs vs One 2016

/ +20% DE CSP+

+59 000
CSP+ vs One 2016

/ +25% DE FEMMES

+131 000
lectrices vs One 2016

Source : ACPM ONE 2016-2017 / Le Parisien Magazine LDP, Evolution vs One 2016