



INNOVER, ÇA MARCHE !

RÉSULTATS ACPM ONE GLOBAL 2017 T1 – ONE 2016 – PREMIUM 2016

RECORD D'AUDIENCE POUR LA MARQUE !

20,8 M

de Français lisent
chaque mois
Le Parisien

+ 12%

de lecteurs
en 3 mois

+2,2 M

de lecteurs
en 3 mois



UNE DYNAMIQUE PORTÉE PAR LE RENOUVEAU DE TOUS LES SUPPORTS

LA MARQUE LE PARISIEN

JUN 2016

SITE UX



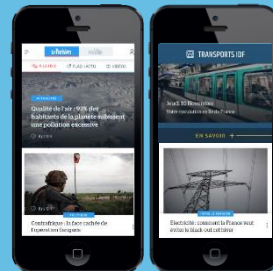
SEPTEMBRE 2016

NOUVEAU QUOTIDIEN



MARS 2017

NOUVELLE APPLI DOUBLE FACE



AVRIL 2017

LA PARISIENNE



SEPTEMBRE 2017

NOUVELLE EDITION DU DIMANCHE



OCTOBRE 2017

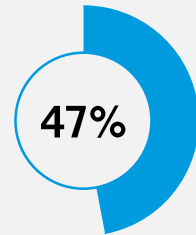
NOUVELLE FORMULE LE PARISIEN MAGAZINE



LES PUBLICS DU PARISIEN : DES CIBLES CLÉS, AU CŒUR DE LA CONSO

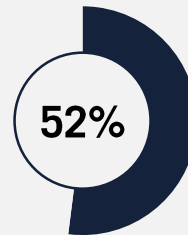
Le Parisien : 20,8 M de Français

25-34 ANS



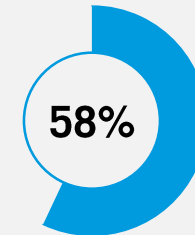
Indice 118

CSP+



Indice 131

25-49 CSP +
URBAINS

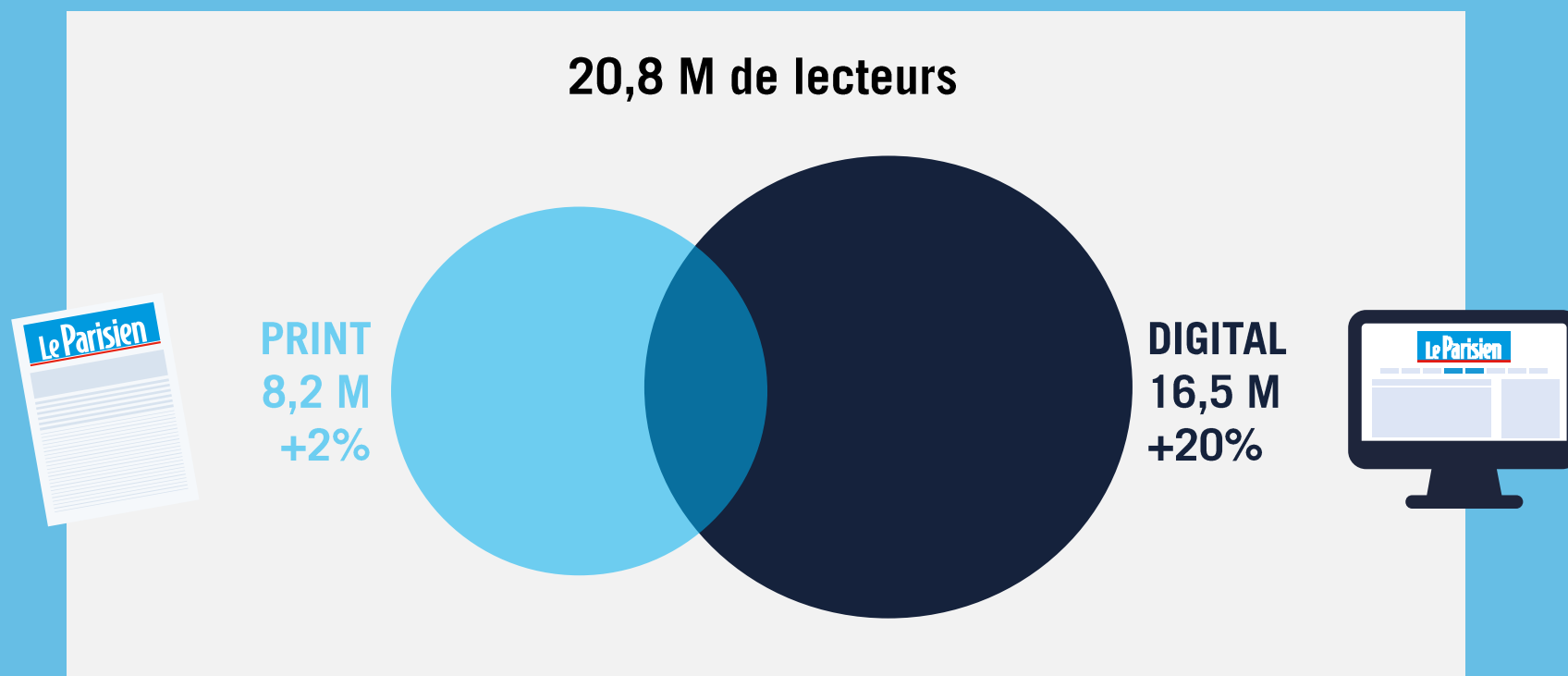


Indice 145

LE DIGITAL BOOSTE LA CROISSANCE DE LA MARQUE

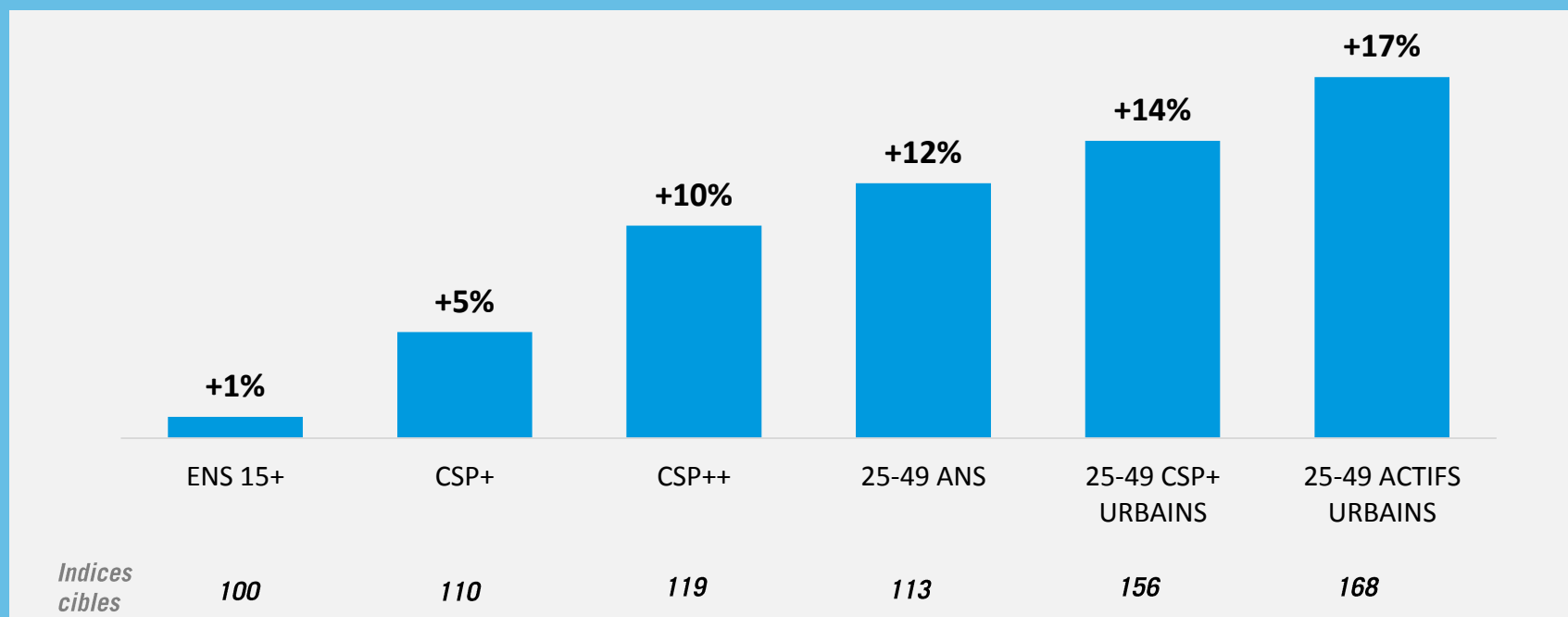
79% des lectures de la marque sont réalisées sur le digital → +5 points

Le digital est la source majeure d'audience et du renouveau de la marque



NOUVELLE FORMULE DU QUOTIDIEN : L'AUDIENCE PROGRESSE ET SE RENOUVELLE

2,2 Millions de lecteurs chaque jour, +1%
Le profil du quotidien se rajeunit et se premiumise

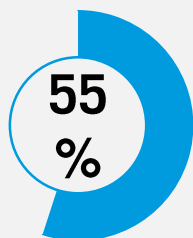


LE PARISIEN : 4^E MARQUE DE PRESSE PREMIUM

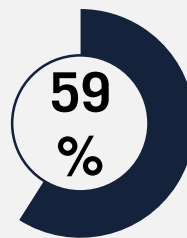
4,3 Millions d'individus Premium
+ d'1 premium sur 2

NB : la marque Le Parisien touche 74%
des PDG, DG et directeurs d'IDF

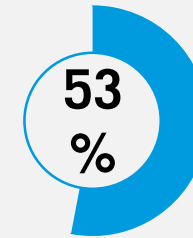
PREMIUM



TOP CADRES



TOP REVENUS



TEAM MEDIA 45% des Français !

TEAM MEDIA : DES PUBLICS AU CŒUR DE LA TRANSFORMATION ET DE LA CROISSANCE

23,6M

des français sont touchés par les
marques Les Echos et/ou Le
Parisien

+ 1,9M

d'individus supplémentaires chaque
mois

+9%

vs vague précédente

Chaque mois, TEAM MEDIA touche

51%
DES
25-49 ANS

60%
DES
CSP+

64%
DES
CSP++

70%
DES
HOMMES
URBAINS
CSP++

Indices
cibles

113

132

142

155

PHILIPPE PIGNOL
Directeur général

01 41 04 97 61

ppignol@teamedia.fr

ROLAND AOUIZERATE
Directeur commercial

01 41 04 97 78

raouzerate@teamedia.fr

EMMANUELLE ASTRUC
Directrice de publicité

01 41 04 97 60

eastruc@teamedia.fr

FRÉDÉRIQUE RAYBAUT-PERES
Directrice de publicité

01 41 04 97 73

fraybaut@teamedia.fr