

COMMUNIQUÉ DE PRESSE – le 15 octobre 2018

TEAM MEDIA LANCE « SOCIAL DISPLAY », LE NOUVEAU FORMAT QUI AMPLIFIE LES CAMPAGNES SOCIALES

Team Media propose un nouveau format, SOCIAL DISPLAY, qui vise à accroître la portée des campagnes sociales dans un environnement media éditorial sécurisé, garantissant la brand safety de ses partenaires, sans frais de création supplémentaire.

Les publications sociales, extraites de Facebook, Twitter ou Instagram sont directement reprises et affichées sous forme de pavé en cœur d'articles des sites mobiles et applications des Echos et du Parisien, de la même façon que sur les réseaux d'origine, quel que soit l'élément créatif qui a été posté : vidéo, photo, lien, carrousel.

Les publications affichées sur les sites des Echos et du Parisien conservent la mécanique d'engagement : l'internaute peut cliquer sur l'annonce, la partager ou la commenter.

Sur les sites des Echos et du Parisien, Team Media fournit les bilans display traditionnels ainsi qu'un audit sur le taux de visibilité (certifié MOAT) et le temps passé. Tandis que les volumes d'engagement remontent directement dans les plateformes des réseaux sociaux.

Les bénéfices majeurs de ce nouveau format :

- Améliorer le taux de clic des campagnes vs le display classique
- Maximiser le temps d'attention des campagnes sociales
- Améliorer la « brand lift » globale des marques (notoriété, attribution, agrément, intention d'achat) – source Ipsos Connect « Brand lift study », Q2 2018

« Nous réconcilions ici le meilleur des deux mondes - Display et Social Media - dans un environnement « true news », avec un engagement maximal » indique Emilie Proyart, Directrice du Digital de Team Media.

La démarche de Team Media : sourcer le meilleur de la technologie pour ses partenaires.

Développée par la start-up **Polar**, cette technologie a déjà séduit de grandes marques annonceurs, du luxe à la grande consommation en passant par le B to B, au sein de médias américains, anglais et allemands.

Le 1^{er} annonceur français testera le dispositif dans les prochains jours sur le site du Parisien.

☰ **LesEchos.fr**

capital, le doute demeure sur la possibilité d'un accord. La question irlandaise reste électrique.

PUBLICITÉ



Team Media
about 3 weeks ago

Le Trophée de Golf Les Echos a proposé de jouer une seconde balle lors d'un concours de précision pour soutenir ICM - Institut du Cerveau et de la Moelle épinière !

1 Like Comment Share

La fébrilité est de retour. A quelques jours d'un sommet décisif, les négociations pour le Brexit n'ont jamais été aussi intenses, mais l'incertitude demeure quant à la possibilité d'un accord sur les termes du divorce entre

☰ **Le Parisien** eco 👤

«Fragile», «inégalitaire», «désavantageux»

Fini l'idéalisation du système actuel des retraites, le modèle de répartition à la française hérité de l'après-guerre est désormais exposé au vent des critiques. Sept Français sur dix (72 %) se disent aujourd'hui insatisfaits et affirment haut et fort qu'il n'a plus les qualités vantées depuis sa création.

PUBLICITÉ



Team Media
about 3 weeks ago
LesEchos
WEEK-END

Ce vendredi Les Echos Week-End nous plonge dans l'univers du golf avec Pascal Grizot, l'homme qui nous a apporté la prestigieuse compétition Ryder Cup en France ► <https://bit.ly/2Ns2ZTr>

A la UNE dans **Le Parisien Week-End**, « les médecines douces qui marchent », ces traitements qui permettent de se soigner autrement ► <https://bit.ly/2O0Z3Zp>

Like Comment Share

« La perception de la situation des Français par

Le format « Social display » mis en page sur les sites mobiles des Echos et du Parisien

À propos de Team Media :

Team Media, au sein du Groupe Les Echos – Le Parisien, commercialise les marques Les Echos, Le Parisien-Aujourd’hui en France, Investir, Connaissance des arts, Radio Classique et Classica. Son savoir-faire : imaginer et proposer aux annonceurs des solutions de communication à haute valeur, mêlant brand content, expériences inédites, data targeting et médiatisation display. Team Media, à travers ses marques media, touche près d’un Français sur deux (23,8 millions de Français, soit 45% des individus de 15 ans et plus) et 57% des CSP+ (ACPM ONE GLOBAL 2018 T3).

Contact presse :

Florence Pellenard - 01 87 39 82 69 - fpellenard@teamedia.fr

Direction du Digital :

Emilie Proyart - [@EmyProy](https://twitter.com/EmyProy) - eproyart@teamedia.fr